

ENTFACHE DEINE MARKE

Strategie Branding Kreation

The logo for 'stoke' features the word in a white, lowercase, sans-serif font. A small red horizontal bar is positioned under the letter 's'.

Du hast ein Ziel, eine Vision...

...vielleicht sogar ein ganzes Feuerwerk an Möglichkeiten vor Augen. Doch wie das so ist: manchmal steht der Alltag dazwischen. Zu viele Themen, zu wenig Zeit, und die zündende Idee will einfach nicht kommen. Genau hier sind wir die Richtigen. Wir übersetzen deine Ziele in klare Strategien, kreative Konzepte und Design, das wirkt. Im Kopf, im Herzen und im Markt.

Dabei denken wir nie in Einzelteilen. Ein Flyer hier, eine Anzeige dort und dann wieder Funkstille – das

ist nicht unser Ding. Wir stehen auf Partnerschaften mit Tiefe, auf langfristige Beziehungen, die tragen und wachsen. Denn nur wenn wir dich, dein Business und deine Herausforderungen wirklich verstehen, können wir Lösungen entwickeln, die mehr sind als hübsche Oberflächen. Wir glauben an den ganzheitlichen Ansatz: an Ideen, die nachhaltig funktionieren, an Strategien, die aufgehen, und an Gestaltung, die deinem Ziel den richtigen Auftritt gibt.



– Eigentlich sind wir genau wie alle anderen.

Es ist unser Kerngeschäft, strahlende „Besonderheit“ herzustellen – im englischen Kulturkreis auch „awesomeness“ genannt.

Doch ganz wie im richtigen Leben hat natürlich auch in unserer Branche, der eine oder andere einen speziellen Twist im Gleich-Sein. Wir sind selbst Unternehmer und haben unsere Wurzeln tief im filialisierten Einzelhandel, in der Software-Entwicklung und natürlich im Marketing.

Da war nix mit entspannt „nur Grafikdesign studieren“ und gelegentlich auf ein paar Vernissagen von Freunden warmen Sekt auschenken. In unserem Team stecken – neben den Designexperten – einige Jahrzehnte an Erfahrung aus verschiedensten Branchen und Unternehmensbereichen.

Wir kennen die relevanten KPIs, wir wissen wie es sich anfühlt, den Laden am Laufen zu halten auch wenn mal die Umsätze straucheln.

Andererseits haben einige von uns aber auch genügend warmen Sekt getrunken, um über die Tischkante hinauszudenken. Eine ganz gute Mischung eigentlich.

Du hast ein Feuerwerk an Angeboten für deine Kunden? Wir haben da ein paar Streichhölzer.



Brandspuren

Keine leeren Versprechungen, sondern greifbare Ergebnisse. Hier zeigen wir dir Referenzen, die nicht im Schubladen-Dasein endeten, sondern draußen Wirkung entfaltet haben – im Markt, im Regal, in den Köpfen der Zielgruppen. Wir glauben daran, dass gutes Design mehr ist als Dekoration, und dass Strategie nicht trocken klingen muss. Genau diese Mischung spiegelt sich in den Arbeiten wider, die du gleich siehst.





Hörlimann Hörakustik

Manche Projekte fühlen sich von Anfang an anders an. Sie sind keine bloßen Aufträge, sondern Einladungen: zuzuhören, tiefer zu graben und so lange hinzuschauen, bis der wahre Kern sichtbar wird. Genau so war es bei Hörlimann. Zwei Gründer, eine klare Vision: einen Hörakustikladen in der Schweiz aufzubauen, der für echte Schweizer Qualität steht. Tradition, ja. Aber mit Haltung. Mit Charakter. Mit Seele.

Unsere Aufgabe bei stoke? Aus dieser Haltung eine Marke zu formen. Einen Auftritt zu schaffen, der nicht laut ruft, sondern still überzeugt. Der zeigt, wer Hörlimann ist – ohne dass es viele Worte braucht. Denn Sepp Hörlimann spricht für sich.

Kunde:	Hörlimann Hörakustik
Branche:	Hörakustik
Leistungen:	Entwicklung der Visual Identity, Logo- & Signetdesign, Farb- & Typokonzept, Brand Storytelling, Styleguide



Mein
Name ist
Sepp



+HÖRLIMANN
HÖRAKUSTIK

Who is Sepp?!

Sepp ist das Urbild der Schweiz. Er steht für Tradition, Qualität und Verbundenheit. In den Tiefen der Schweizer Alpen findet man seine Zukunft, umgeben von majestätischen Gipfeln und grünen Tälern, die die Seele des Alpenmenschen berühren.

Was Sepp plant? Das ist seine Aufgabe. Er ist ein Mann, der seine Visionen in die Realität umzusetzen weiß. Er ist ein Mann, der seine Visionen in die Realität umzusetzen weiß. Er ist ein Mann, der seine Visionen in die Realität umzusetzen weiß.

Wohin er sich bewegt, ist seine Aufgabe. Er ist ein Mann, der seine Visionen in die Realität umzusetzen weiß. Er ist ein Mann, der seine Visionen in die Realität umzusetzen weiß. Er ist ein Mann, der seine Visionen in die Realität umzusetzen weiß.

Sepp ist nicht einfach nur ein Mann. Er ist ein Mann, der seine Visionen in die Realität umzusetzen weiß. Er ist ein Mann, der seine Visionen in die Realität umzusetzen weiß. Er ist ein Mann, der seine Visionen in die Realität umzusetzen weiß.



Ausnahme

Das Wort 'Ausnahme' ist ein Begriff, der nur dann verwendet werden kann, wenn es sich um eine Ausnahme handelt. Es ist ein Begriff, der nur dann verwendet werden kann, wenn es sich um eine Ausnahme handelt. Es ist ein Begriff, der nur dann verwendet werden kann, wenn es sich um eine Ausnahme handelt.



+HÖRLIMANN
HÖRAKUSTIK

Logo no-go's



Das Schriftbild ist nicht korrekt.



Das Logo ist nicht grün.



Das Logo ist nicht grün.

Schutzzone Logo

Die Schutzzone des Logos ist ein Bereich, in dem das Logo nicht verändert werden darf. Es ist ein Bereich, in dem das Logo nicht verändert werden darf. Es ist ein Bereich, in dem das Logo nicht verändert werden darf.



Farbwerte



Grün
RAL
201 70 32
CMYK
10, 10, 10, 0
HEX
#90EE90
PANTONE
342 C



Alpin
RAL
9005
CMYK
10, 10, 10, 0
HEX
#000000
PANTONE
100 C



Schweizer Himmel
RAL
5015
CMYK
10, 10, 10, 0
HEX
#0000FF
PANTONE
286 C



Buchstein
RAL
3005
CMYK
10, 10, 10, 0
HEX
#FF0000
PANTONE
166 C

Schriftart

Die Schriftart ist ein Element, das das Erscheinungsbild eines Logos bestimmt. Es ist ein Element, das das Erscheinungsbild eines Logos bestimmt. Es ist ein Element, das das Erscheinungsbild eines Logos bestimmt.

AaBb

Outfit
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Visitenkarten




D'Wält im Ohr.

Die besten Hörgeräte gibt's
beim Hörlimann.

JETZT
kostenfrei
Probe
tragen!



Silk Charge&Go IX 

Gleich Termin vereinbaren
www.hoerlimann.ch

+HÖRLIMANN
HÖRAKUSTIK



DIE BESTEN HÖRGERÄTE GIBT'S BEIM HÖRLIMANN.

JETZT
kostenfrei
Probe
tragen!



Silk Charge&Go IX 

Gleich Termin vereinbaren
www.hoerlimann.ch

+HÖRLIMANN
HÖRAKUSTIK

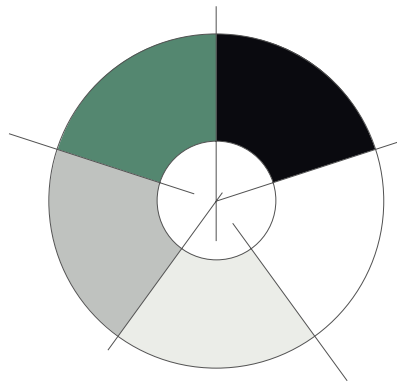
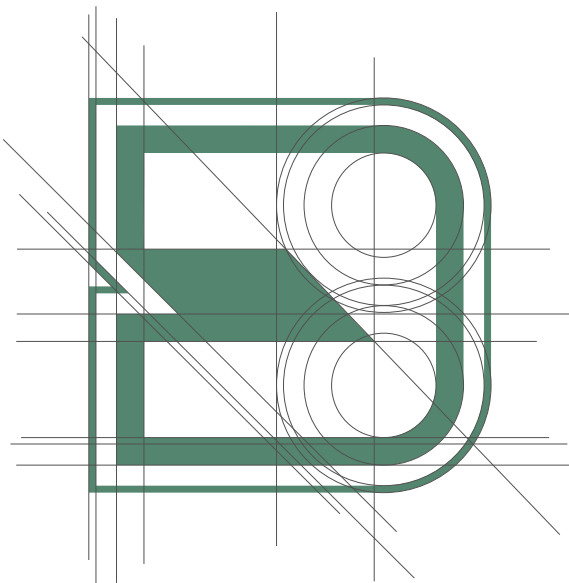
DOMUS

Ein junges Unternehmen übernimmt in der Anfangsphase viel selbst. In der Gründungsphase ist das Budget meist straff. Da kommt das Logo auch manchmal aus der eigenen Feder. Doch irgendwann ist das Unternehmen etabliert, man hat sich einen Kundenstamm aufgebaut und dann sollte irgendwann auch der Markenauftritt nachgezogen und professionell gestaltet werden. So war es auch bei DOMUS. Also kamen die Geschäftsführer auf uns zu und baten uns darum, ihrem Branding einen neuen Anstrich zu verleihen. Da lassen wir uns natürlich nicht lange bitten. Also ging es an den Relaunch.

Kunde:	DOMUS Immobilienverwaltung
Branche:	Immobilien
Leistungen:	Entwicklung der Visual Identity, Logo- & Signetdesign, Farb- & Typokonzept Styleguide, Website, Fotoshooting

Innovativ verwalten –
deine Immobilie,
unser Fokus!

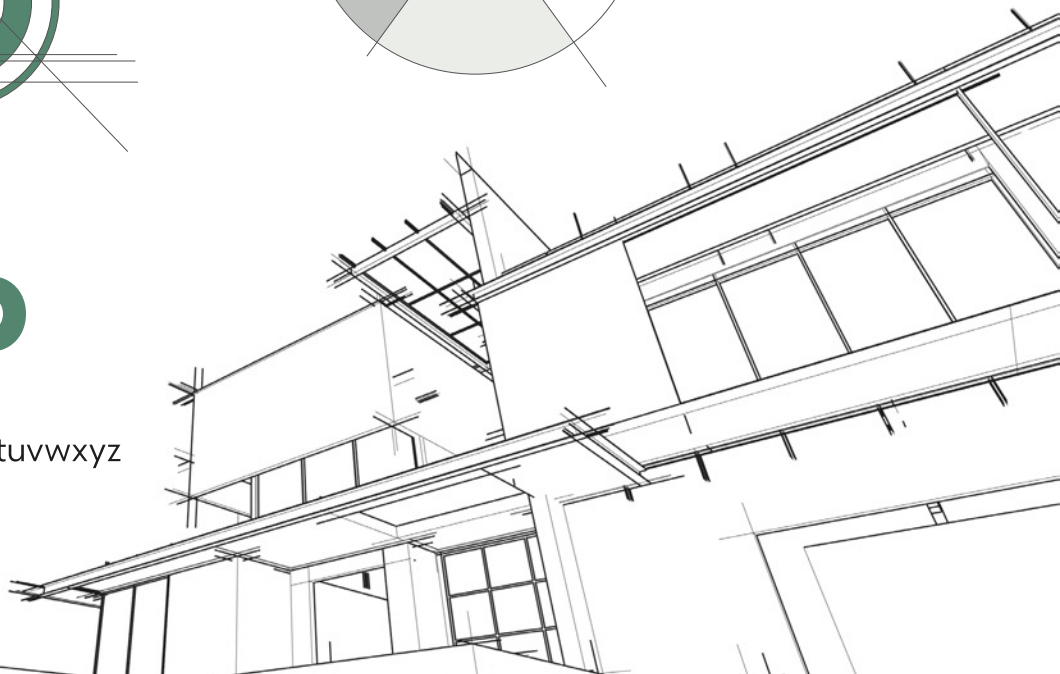


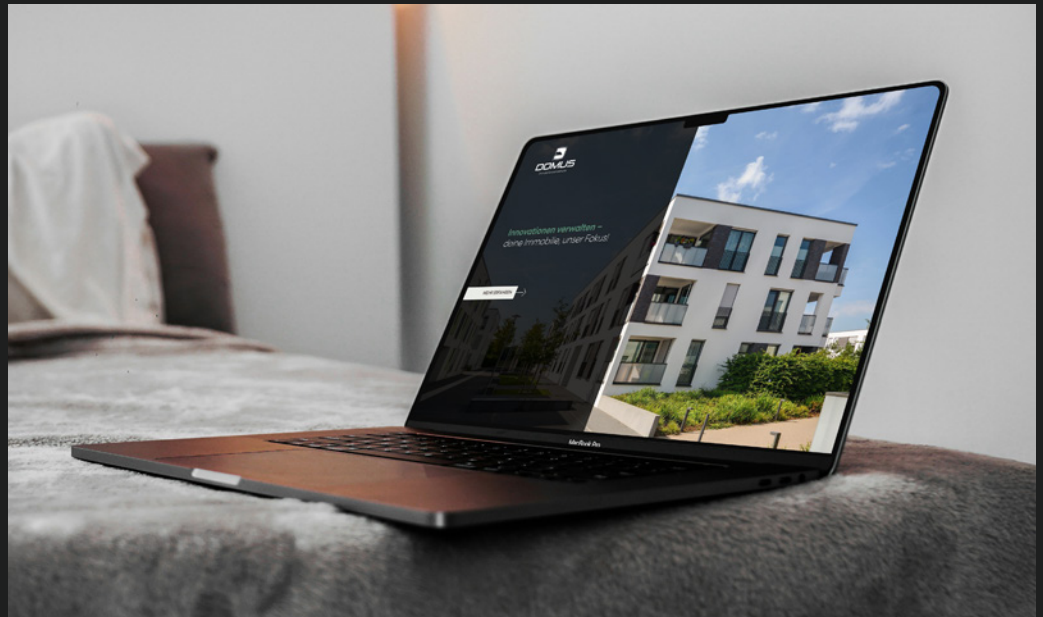


AaBb

Scandia

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

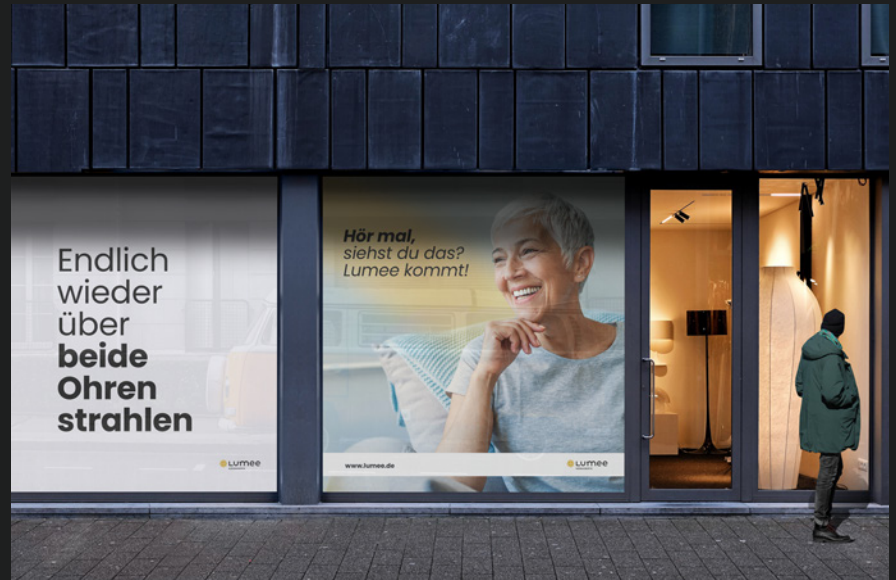




Lumee

Kunde: Lumee Hörgeräte
Branche: Hörakustik
Leistungen: Entwicklung der Visual Identity,
Logo- & Signetdesign, Farb- &
Typokonzept, Claimentwicklung,
Werbetechnik





SOA

Kunde: sassenrath optik + akustik
Branche: Augenoptik & Hörakustik
Leistungen: Entwicklung einer Subbrand, Signeterstellung und Adaption auf diverse Werbemittel und Lifestyleprodukte



sassenrath
optik + akustik



Frei sein heisst: in Bewegung zu bleiben!

Ob Körper, Geist oder beides,
unsere Seelen wollen wandern.
Der Rest ist Technik.

Entdecken Sie, wie
Hören befreit:
Vereinbaren Sie
jetzt Ihren
Beratungstermin.



*Wir sind
Familie.*



Winterthur | Technikumstrasse 98
Direkt am Bahnhof vis à vis Archhöfe
Telefon: 052 222 39 39
www.hoerberatung-richter.ch

Rein ins Ohr – raus ins Leben!

Im-Ohr-Hörgeräte verschwinden
nahezu unsichtbar im Ohr,
sind angenehm zu tragen und
schnell und einfach einzusetzen.

Für alle die aktiv sind.
Für alle, die mitten im Leben stehen.
Auf ins nächste Abenteuer!


audeplus
gut hören · besser leben

Kahler Straße 25, 63538 Großkrotzenburg · Gunterstalstraße 26, 79100 Freiburg-Wiehre · www.audeplus.de



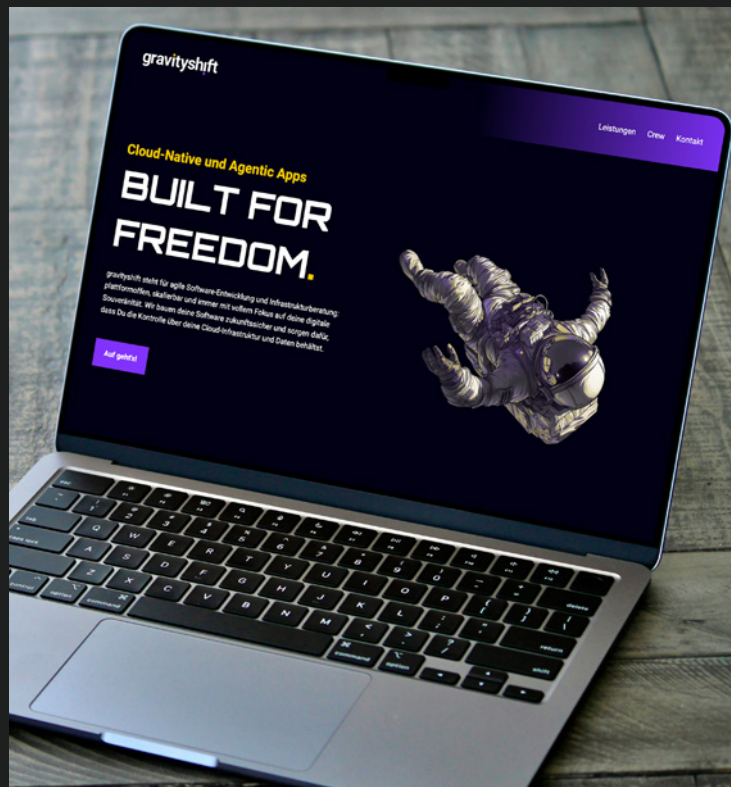
Jetzt
kostenfrei
Probe
tragen!





www.sassenrath-optik-akustik.de

www.gravityshift.de



Garrels Optik + Akustik

Eine durchdachte Jahresplanung ist der Schlüssel zu erfolgreichem Marketing. Am Beispiel von Garrels Optik + Akustik zeigen wir, wie individuelle Zielsetzungen, abgestimmt auf geschäftliche Prioritäten und Marktanforderungen, in konkrete Maßnahmen übersetzt werden. Für Garrels Optik + Akustik stand fest: Bestands- und Neukunden sollen durch gezielte Events und Aktionen immer wieder angesprochen werden. Wir haben diese Maßnahmen strategisch geplant und mit aufmerksamkeitsstarken Kampagnen in Print- und Social-Media-Kanälen begleitet.

Kunde:	Garrels Optik + Akustik
Branche:	Augenoptik & Hörakustik
Leistungen:	Strategische Beratung, Marketing-Jahresplanung, Kreation der Kampagnen und Aussteuerung in Print und Social Media

**AUGEN-
GESUNDHEITS-
WOCHE!**
Bis zum 12.04.25

**BEI UNS STEHEN
DEINE AUGEN
IM FOKUS!**

**NETZHAUT-
SCAN
GESCHENK!**

**KOMM
VORBEI**

**EIN
EINZIGARTIGER
ANBLICK -
DEINE NETZHAUT**

Und bekomme beim Kauf einer
Brille den Netzhaut-Scan
im Wert von 95 € geschenkt!

**36
TESTHÖRER
GESUCHT**

Testen
die aktuelle
Im Ohr Hörgeräte
von digital

**WENN HÖRGERÄT
TREND WIRD.**
Hörgeräte neu gedacht.

**50%
AUF AUSGEWÄHLTE
SOLNENBRILLEN-
FASSUNGEN**

**AB DEM
09.
AUGUST**

**NEUE
SOLNENBRILLE
GEFÄLLIG?**
SOLNENBRILLEN SUMMER-SALE.

**SOLNENBRILLEN
SUMMER
BIS ZUM 31.08.**

**50
TESTHÖRER
GESUCHT**

**JETZT TERMIN
VEREINBAREN
BIS ZUM
18.10.2025**

**LEBHAFTER
KLANG**
mit dem kleinsten
KI-Hörsystem.

Aktiv hören
Erlebe das
kleinste KI-Hörsystem

**Wozum ReSound
Vivia?**

- Klare Sprache - Auch bei Lärm
- Bis zu 30h Akkulaufzeit
- Kabellose Verbindung mit Smartphone & Co.
- Diskret & bequem zu tragen

**summer
GEWINNSPIEL**
Schlüssel ziehen - Treasor öffnen - Gewinnen

**KNACK
DEN
TRESOR.**

**ZIEHUNG AM
26. APRIL
beim Summer
Opening Event**

1. PREIS
500 € Gutscheine
2. PREIS
Einzelstück-Sonnenbrille
3. PREIS
Brillenzeitung von A bis Z

**STAY
TUNED**

**summer
OPENING EVENT
26. APRIL**

**EIS-STATION
& KALTE
GETRÄNKE**

**HAUS-
MESSE**

gravityshift

gravityshift entwickelt cloudagnostische Softwarelösungen – komplex im Kern, elegant in der Anwendung. Unsere Aufgabe: eine Marke schaffen, die in neue Sphären gehen möchte und das auf den Punkt bringt. Klare Kante. Ein Erscheinungsbild, das Vertrauen ausstrahlt, ohne sich zu erklären. Reduziert, modular, flexibel – wie ihr Code.

Kunde:	gravityshift
Branche:	Software-Entwicklung
Leistungen:	Entwicklung der Visual Identity, Logodesign, Farb- & Typokonzept, Brand Storytelling, Styleguide, Merch, Website



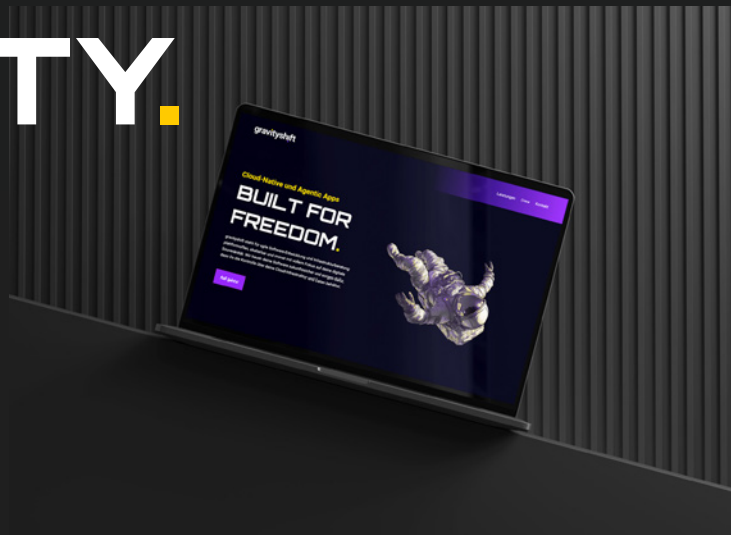
HOUSTON.

Wir haben die Lösung.

gravityshift



TIME TO GET SHIFTY.





Cloud Native und Agentic Apps.

BUILT FOR FREEDOM.

gravityshift steht für agile Software-Entwicklung und Infrastrukturberatung: plattformoffen, skalierbar und immer mit vollem Fokus auf deine digitale Souveränität. Wir bauen deine Software zukunftssicher und sorgen dafür, dass Du die Kontrolle über deine Cloud-Infrastruktur und Daten behältst.



– Funke übergesprungen?

Zusammen bringen wir deine Vision zum Leben und katalysieren dein Projekt auf das nächste Level. Lass uns deine Marke entfachen. **Schreib uns, ruf an oder komm einfach bei uns vorbei – wir sind bereit mit dir loszulegen!**

Max Romstadt

Art Director

max@stoke-up.de
05258 9744795

Max Romstadt



Kathrin Gödde

Marketingleitung

kathrin@stoke-up.de
05258 9744792

Kathrin Gödde

A hand with long, light-colored fingernails holds a lit matchstick. The match is lit, with a bright yellow and orange flame. The background is dark and out of focus, showing a blurred face of a person. The overall mood is dramatic and intimate.

**— brenn mit
uns durch**



stoke

c/o Sinfona GmbH
An der Burg 20
33154 Salzkotten

T 05258 97447209
E match@stoke-up.de
www.stoke-up.de