

ENTFACHE DEINE MARKE

Strategie Branding Kreation

stoke

_Du hast ein Ziel, eine Vision...

...vielleicht sogar ein ganzes Feuerwerk an Möglichkeiten vor Augen. Doch wie das so ist: manchmal steht der Alltag dazwischen. Zu viele Themen, zu wenig Zeit, und die zündende Idee will einfach nicht kommen. Genau hier sind wir die Richtigen. Wir übersetzen deine Ziele in klare Strategien, kreative Konzepte und Design, das wirkt. Im Kopf, im Herzen und im Markt.

Dabei denken wir nie in Einzelteilen. Ein Flyer hier, eine Anzeige dort und dann wieder Funkstille – das

ist nicht unser Ding. Wir stehen auf Partnerschaften mit Tiefe, auf langfristige Beziehungen, die tragen und wachsen. Denn nur wenn wir dich, dein Business und deine Herausforderungen wirklich verstehen, können wir Lösungen entwickeln, die mehr sind als hübsche Oberflächen. Wir glauben an den ganzheitlichen Ansatz: an Ideen, die nachhaltig funktionieren, an Strategien, die aufgehen, und an Gestaltung, die deinem Ziel den richtigen Auftritt gibt.



Eigentlich sind wir genau wie alle anderen.

Es ist unser Kerngeschäft, strahlende „Besonderheit“ herzustellen – im englischen Kulturkreis auch „awesomeness“ genannt.

Doch ganz wie im richtigen Leben hat natürlich auch in unserer Branche, der eine oder andere einen speziellen Twist im Gleich-Sein. Wir sind selbst Unternehmer und haben unsere Wurzeln tief im filialisierten Einzelhandel, in der Software-Entwicklung und natürlich im Marketing.

Da war nix mit entspannt „nur Grafikdesign studieren“ und gelegentlich auf ein paar Vernissagen von Freunden warmen Sekt ausschenken. In unserem Team stecken – neben den Designexperten – einige Jahrzehnte an Erfahrung aus verschiedensten Branchen und Unternehmensbereichen.

Wir kennen die relevanten KPIs, wir wissen wie es sich anfühlt, den Laden am Laufen zu halten auch wenn mal die Umsätze straucheln.

Andererseits haben einige von uns aber auch genügend warmen Sekt getrunken, um über die Tischkante hinauszudenken. Eine ganz gute Mischung eigentlich.

Du hast ein Feuerwerk an Angeboten für deine Kunden? Wir haben da ein paar Streichhölzer.



— Brandspuren

Keine leeren Versprechungen, sondern greifbare Ergebnisse. Hier zeigen wir dir Referenzen, die nicht im Schubladen-Dasein endeten, sondern draußen Wirkung entfaltet haben – im Markt, im Regal, in den Köpfen der Zielgruppen. Wir glauben daran, dass gutes Design mehr ist als Dekoration, und dass Strategie nicht trocken klingen muss. Genau diese Mischung spiegelt sich in den Arbeiten wider, die du gleich siehst.





Hörlimann Hörakustik

Manche Projekte fühlen sich von Anfang an anders an. Sie sind keine bloßen Aufträge, sondern Einladungen: zuzuhören, tiefer zu graben und so lange hinzuschauen, bis der wahre Kern sichtbar wird. Genau so war es bei Hörlimann. Zwei Gründer, eine klare Vision: einen Hörakustikladen in der Schweiz aufzubauen, der für echte Schweizer Qualität steht. Tradition, ja. Aber mit Haltung. Mit Charakter. Mit Seele.

Unsere Aufgabe bei stoke? Aus dieser Haltung eine Marke zu formen. Einen Auftritt zu schaffen, der nicht laut ruft, sondern still überzeugt. Der zeigt, wer Hörlimann ist – ohne dass es viele Worte braucht. Denn Sepp Hörlimann spricht für sich.

Kunde: Hörlimann Hörakustik
Branche: Hörakustik
Leistungen: Entwicklung der Visual Identity, Logo- & Signetdesign, Farb- & Typokonzept, Brand Storytelling, Styleguide





D'Wält im Ohr.

Die besten Hörgeräte gibt's
beim Hörlimann.

JETZT kostenfrei
Probe tragen!

Silk Charge&Go IX

HÖRLIMANN
HÖRAKUSTIK

JETZT kostenfrei
Probe tragen!

DIE BESTEN
HÖRGERÄTE GIBT'S
BEIM HÖRLIMANN.

Gleich Termin vereinbaren
www.hoerlimann.ch

HÖRLIMANN
HÖRAKUSTIK

DOMUS

Ein junges Unternehmen übernimmt in der Anfangsphase viel selbst. In der Gründungsphase ist das Budget meist straff. Da kommt das Logo auch manchmal aus der eigenen Feder. Doch irgendwann ist das Unternehmen etabliert, man hat sich einen Kundenstamm aufgebaut und dann sollte irgendwann auch der Markenauftritt nachgezogen und professionell gestaltet werden. So war es auch bei DOMUS. Also kamen die Geschäftsführer auf uns zu und baten uns darum, ihrem Branding einen neuen Anstrich zu verleihen. Da lassen wir uns natürlich nicht lange bitten. Also ging es an den Relaunch.

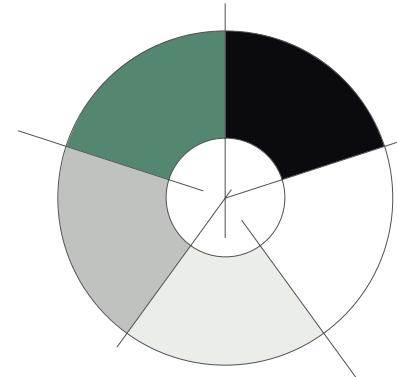
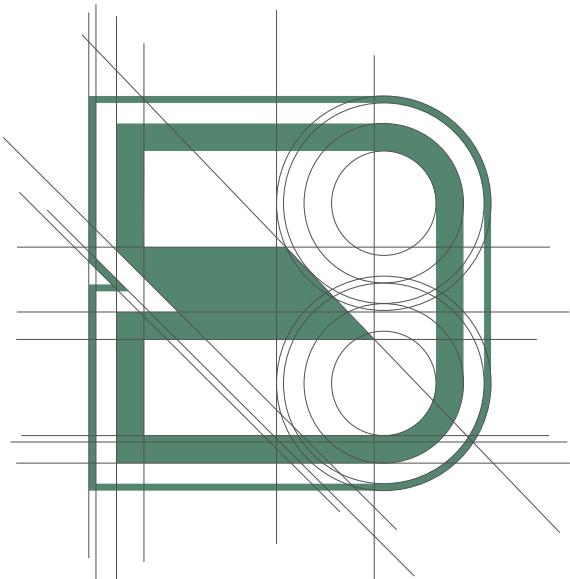
Kunde: DOMUS Immobilienverwaltung
Branche: Immobilien
Leistungen: Entwicklung der Visual Identity, Logo- & Signetdesign, Farb- & Typokonzept
Styleguide, Website, Fotoshooting



DOMUS
Immobilienverwaltung

Innovativ verwalten –
deine Immobilie,
unser Fokus!

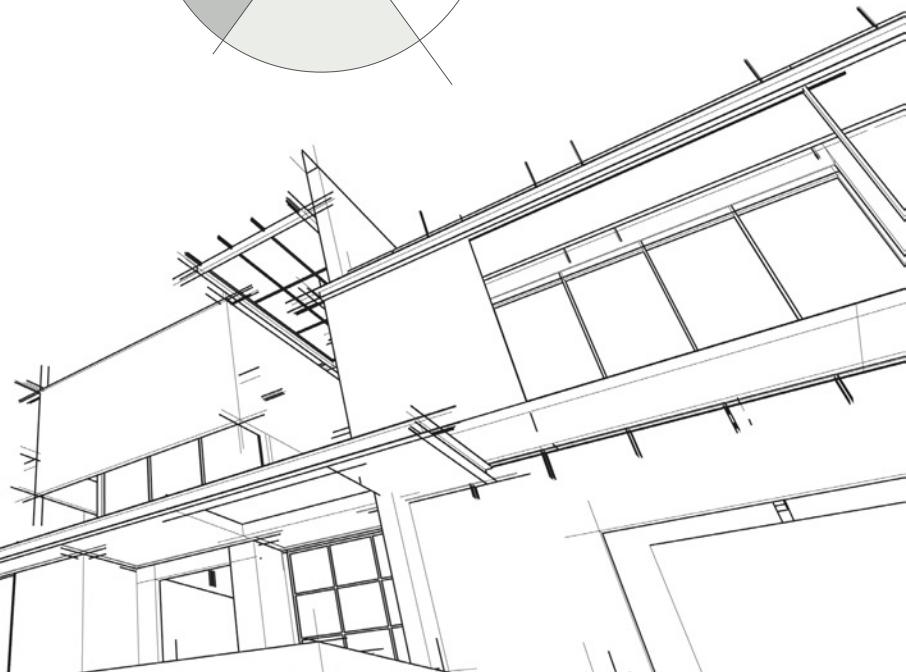


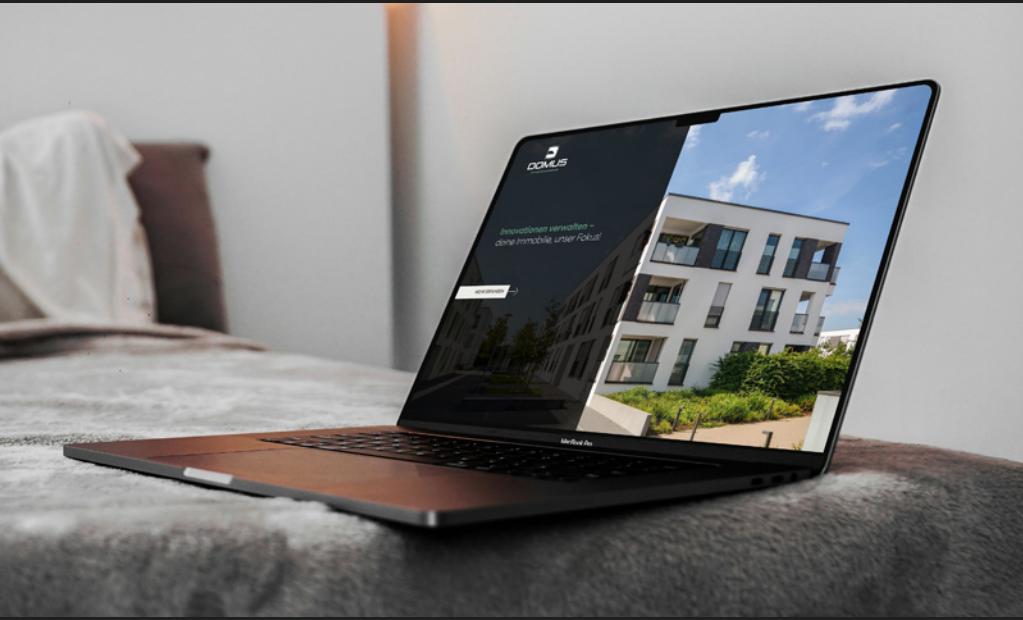


AaBb

Scandia

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
1234567890





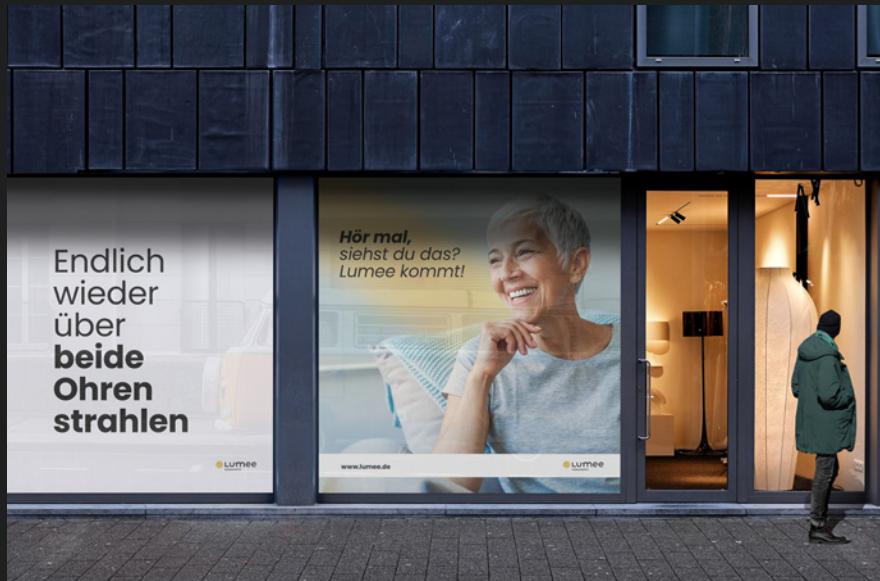
Lumee

Kunde: Lumee Hörgeräte

Branche: Hörakustik

Leistungen: Entwicklung der Visual Identity,
Logo- & Signetdesign, Farb- &
Typokonzept, Claimentwicklung,
Werbetchnik





—SOA

Kunde: sassenrath optik + akustik
Branche: Augenoptik & Hörakustik
Leistungen: Entwicklung einer Subbrand,
Signeterstellung und Adaption auf
diverse Werbemittel und Lifestyleprodukte



sassenrath

optik + akustik



Frei sein heisst:
in Bewegung zu
bleiben!

Ob Körper, Geist oder beides,
unsere Seelen wollen wandern.
Der Rest ist Technik.

Entdecken Sie, wie
Hören befreit:
Vereinbaren Sie
jetzt Ihren
Beratungstermin.

Wir sind
Familie.

RICHTER

Winterthur | Technikumstrasse 98
Direct am Bahnhof vs vis Archhöfe
Telefon: 052 222 39 39
www.hoerberatung-richter.ch

Rein ins Ohr – raus ins Leben!

Im-Ohr-Hörgeräte verschwinden
nahezu unsichtbar im Ohr,
sind angenehm zu tragen und
schnell und einfach einzusetzen.

Für alle die aktiv sind.
Für alle, die mitten im Leben stehen.
Auf ins nächste Abenteuer!



gut hören • besser leben

Kahler Straße 25, 63538 Großkrotzenburg • Günterstalstraße 26, 79100 Freiburg-Wiehre • www.audeplus.de

Jetzt
kostenfrei
Probe
tragen!

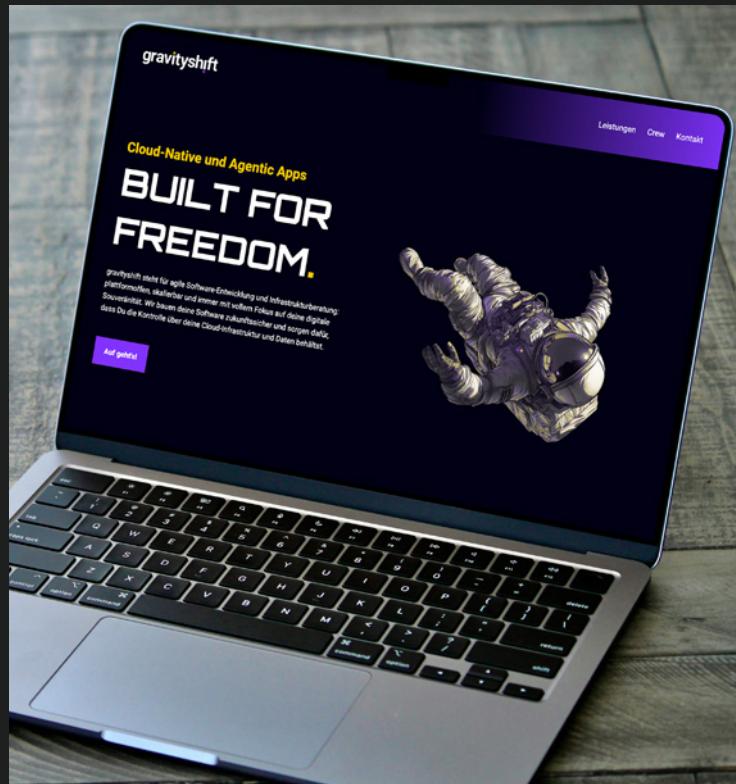


Silk Charge&Go IX





www.sassenrath-optik-akustik.de



Garrels Optik + Akustik

Eine durchdachte Jahresplanung ist der Schlüssel zu erfolgreichem Marketing. Am Beispiel von Garrels Optik + Akustik zeigen wir, wie individuelle Zielsetzungen, abgestimmt auf geschäftliche Prioritäten und Marktanforderungen, in konkrete Maßnahmen übersetzt werden. Für Garrels Optik + Akustik stand fest: Bestands- und Neukunden sollen durch gezielte Events und Aktionen immer wieder angesprochen werden. Wir haben diese Maßnahmen strategisch geplant und mit aufmerksamkeitsstarken Kampagnen in Print- und Social-Media-Kanälen begleitet.

Kunde: Garrels Optik + Akustik
Branche: Augenoptik & Hörakustik
Leistungen: Strategische Beratung, Marketing-Jahresplanung, Kreation der Kampagnen und Aussteuerung in Print und Social Media



gravityshift

gravityshift entwickelt cloudagnostische Softwarelösungen – komplex im Kern, elegant in der Anwendung. Unsere Aufgabe: eine Marke schaffen, die in neue Sphären gehen möchte und das auf den Punkt bringt. Klare Kante. Ein Erscheinungsbild, das Vertrauen ausstrahlt, ohne sich zu erklären. Reduziert, modular, flexibel – wie ihr Code.

Kunde: gravityshift
Branche: Software-Entwicklung
Leistungen: Entwicklung der Visual Identity, Logodesign, Farb- & Typokonzept, Brand Storytelling, Styleguide, Merch, Website



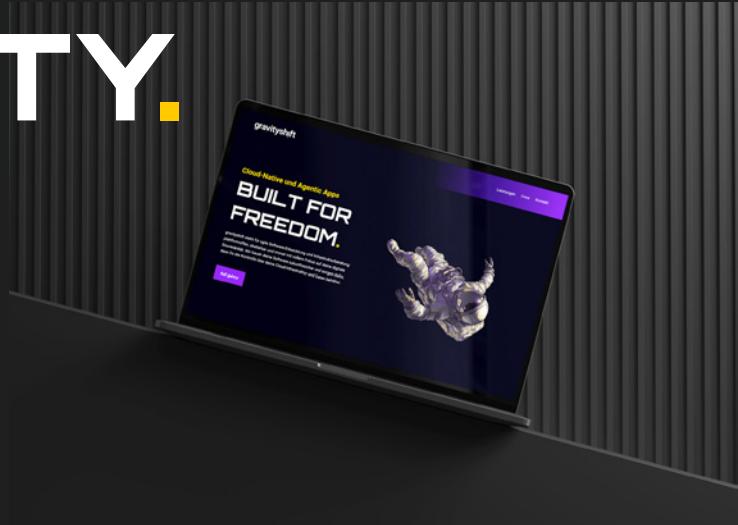
HOUSTON.

Wir haben die Lösung.

gravityshift



TIME TO GET SHIFTY.



An illustration of an astronaut in a full spacesuit, floating in the void of space. To the right of the astronaut is a solid purple rectangular box containing text. The text reads:

Cloud Native und Agentic Apps.
**BUILT FOR
FREEDOM.**

gravityshift steht für agile Software-Entwicklung und Infrastrukturbürgung: plattformoffen, skalierbar und immer mit vollem Fokus auf deine digitale Souveränität. Wir bauen deine Software zukunftssicher und sorgen dafür, dass Du die Kontrolle über deine Cloud-Infrastruktur und Daten behältst.

Funke übergesprungen?

Zusammen bringen wir deine Vision zum Leben und katalysieren dein Projekt auf das nächste Level. Lass uns deine Marke entfachen. **Schreib uns, ruf an oder komm einfach bei uns vorbei – wir sind bereit mit dir loszulegen!**



Max Romstadt

Art Director

max@stoke-up.de
05258 9744795

Max Romstadt



Kathrin Gödde

Marketingleitung

kathrin@stoke-up.de
05258 9744792

Kathrin Gödde



- brenn mit
uns durch

stoke

stoke
c/o Sinfona GmbH
An der Burg 20
33154 Salzkotten

T 05258 97447209
E match@stoke-up.de
www.stoke-up.de